

Innovative Technologies 2020 応募要領

一般財団法人デジタルコンテンツ協会は、イノベーションによってコンテンツ産業の発展に大きく貢献することが期待される技術の発掘・発信を目的とする「Innovative Technologies 2020」への参加を募集します。

(以下、「Innovative Technologies」を、本事業または I-Tech と表現することがあります。)

1. 本年度のテーマ

『**新たなコミュニケーション技術 ～会わない・触れないから何が生まれるか!?～**』

2. 応募対象・資格

- (1)本事業は、コンテンツ¹の制作、流通、利活用に関わる「技術」（以下、コンテンツ技術）を対象とします。
- (2)本事業に応募できるのは、日本の法令に基づいて設立した法人（企業、大学、研究機関、団体）とします。
- (3)(2)において、複数社（者）での応募も可能ですが、その場合は代表者を定めて応募願います。
- (4) 応募いただける技術は、審査に必要な情報を十分に提供ができ、かつ 2020 年 9 月 1 日時点で公開可能な技術とします。

3. 応募方法

応募に必要なものは以下の通りです。

- ・応募者情報
- ・技術の概要
- ・応募技術がわかる画像（別途、メール添付にての送付をお願いします。）
- ・1-3 分間程度の映像（動画サイトの URL にて²）

◇応募フォーム：下記 URL の応募フォームに必要事項を記入の上、お申し込みください。

<https://www.dcexpo.jp/itech2020#link>

◇応募情報の送付先：下記のアドレス宛にメールにて送付をお願いします。

innovtech@dcexpo.jp

4. 評価・選考基準

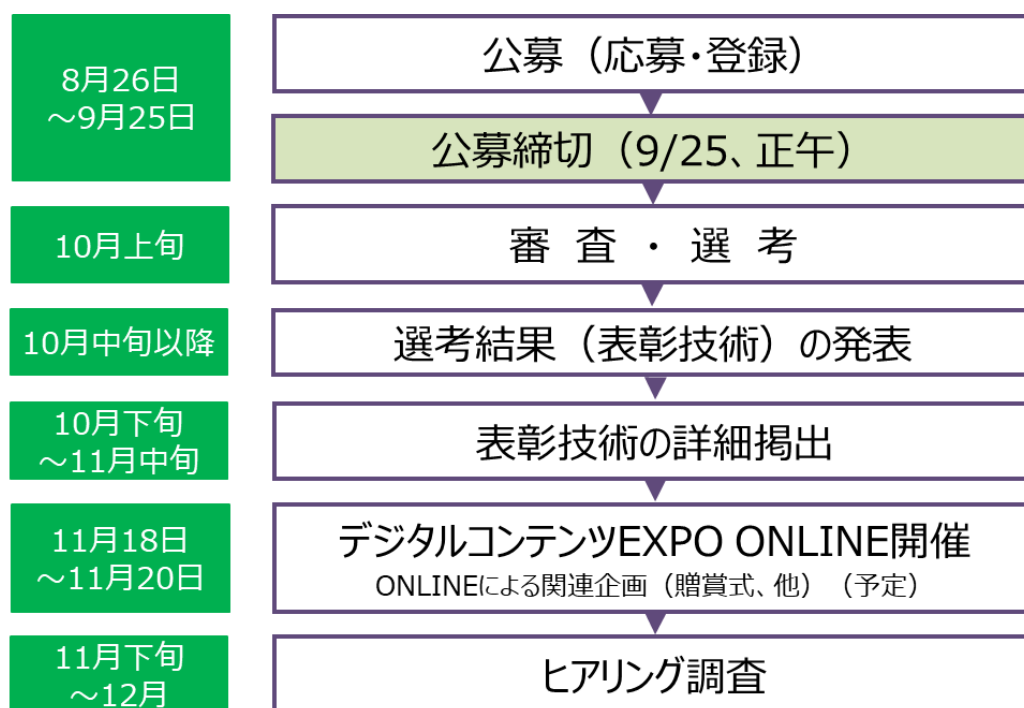
応募された技術は、以下に示す 3 つの基準により審査、選考されます。3 つの基準すべてを満たす案件が審査対象となり、評価過程でその優位性により選考が行われます。

- ◆**先進性・独創性**：先進のアイデアであり、公知技術と異なる独創性を有するか。
- ◆**テーマへの親和性**：本年度のテーマに即した技術やコンテンツであるか。
- ◆**市場創出の可能性**：国内外に市場を創出している、またはその可能性を有するか。

¹ コンテンツとは、様々なメディアで流通され、動画・静止画・音声・文字・プログラムなどによって構成される“情報の中身”、すなわち映画、アニメ、音楽、ゲーム、書籍、等のことを指します。

² Youtube、または社内・学内で運営するサイト等、無償で閲覧が可能なサイトに、当該動画をアップのうえ、その URL を申告願います。

5. 事業の流れ



5-1. 応募申込締切

2020年9月25日 (金) 正午

5-2. 審査・選考の方法

コンテンツ技術に関する有識者、及び当協会による審査を行い、8件程度を選考する予定です。

5-3. 選考された技術の発表

デジタルコンテンツ EXPO2020 の公式サイトにて、10月中旬以降に発表し、表彰いたします。(表彰日程、表彰方法等の詳細は、別途お知らせいたします。)

本事業に選考された技術は、その内容をデジタルコンテンツ EXPO2020 公式サイトにて公開いたします。公開内容については原則的に登録いただいた内容となりますが、必要に応じ別途協議いたします。選考されなかった応募案件に関しては、応募者の名称及び応募の内容とも公開されません。

5-4. デジタルコンテンツ EXPO2020 ONLINE への出展に際して

- (1) 本事業に選考された案件は、2020年11月18日 (水) ～20日 (金) に ONLINE にて開催されるデジタルコンテンツ EXPO2020 に向けて、事前に WEB 上にて当該技術を公開いただき、加えて、その ONLINE 開催に伴う関連企画に参加をしていただけます。
- (2) ONLINE 開催にあたっての留意事項
 - ・ 選考された技術内容について、当協会の指定する日程、空間 (WEB サイト上) に必要な情報をインプットしていただき、ONLINE 開催前に技術情報の詳細を公開していただけます。

- ・ 選考された技術の担当者は、SIGGRAPH 賞（ACM SIGGRAPH Special Prize³）の選考⁴をするために、海外の選考委員からの要望等により開催されるオープンディスカッション（英語での質疑応答）に参加していただくことがあります。
- ・ ONLINE 上で開催される企画や ONLINE 出展に際してのお願い事項、留意事項／禁止事項等については、選考された技術の応募担当者に、別途ご案内いたします。

5-5. 選考されることで得られる特典

- (1) 審査に係る費用および、選考された場合のデジタルコンテンツ EXPO2020 ONLINE の出展料は無料となります。ただし、WEB 掲載のためのコンテンツ制作に関わる諸費用等は出展者の負担となります。
- (2) デジタルコンテンツ EXPO2020 の開催期間中に SIGGRAPH 賞（ACM SIGGRAPH Special Prize）に選出された該当技術は、翌年開催される SIGGRAPH Emerging Technologies への出展の資格が得られます。（諸事情により開催が ONLINE 等に変更された場合は、当該イベントの開催条件に依存します。）

5-6. ヒアリング調査

デジタルコンテンツ EXPO2020 終了後、選考技術に関するその後の展開・成果（例えば、会期中及び会期終了後に行われたビジネス化に向けた打合せの実績、等）についてヒアリング調査等を行いますので、その際の情報提供にご協力いただきます。

6. 本件に関するお問い合わせ

一般財団法人デジタルコンテンツ協会 振興部 大森、土屋
e-mail : innovtech@dcexpo.jp

³ 世界的なコンピュータグラフィックスとインタラクティブ技術の国際会議「SIGGRAPH」の Committee により選考される技術

⁴ 選考の候補としては、Innovative Technologies 2020 に選考された技術に加え、TechBiz Creation & Matchmaking、Content & Technology Showcase への出展者も対象となります。