

DIGITAL CONTENT EXPO 2014

参加募集

日時 2014.10/23(Thu.)-26(Sun.) <予定>
10:00~17:00

会場 日本科学未来館 (東京都江東区)
Sites National Museum of Emerging
Science and Innovation (Miraikan)

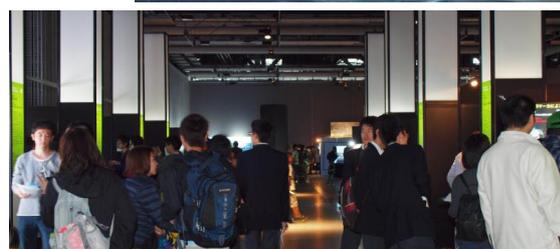
DIGITAL
CONTENT
EXPO



Content Technology Showcase

Exhibition

企業・大学・研究機関等からの注目の最先端コンテンツ技術が一堂に会します。



Symposium Seminar Stage

有識者によるシンポジウムやプレゼンテーション、ワークショップ・ステージイベント等、多彩なプログラムが3日間にわたり開催されます。



デジタルコンテンツEXPOとは



コンピュータ技術の発展と足並みを合わせて成長を遂げてきたデジタルコンテンツは、ゲームやアニメなどの産業を発展させるとともに、芸術表現の場として新たな文化を生み出してきました。コンピュータグラフィックスやバーチャルリアリティなどの関連技術は、コンテンツ産業の発展を牽引するだけでなく、医療やバイオなど多彩な分野へも応用の幅を広げています。デジタルコンテンツEXPOは、こうしたデジタルコンテンツ分野で活躍する研究者やクリエイター、企業関係者等が参加し、最新の情報を交換しながら、デジタルコンテンツ産業の5年10年先の将来像を描き出す国際的イベントです。



一般財団法人デジタルコンテンツ協会

デジタルコンテンツEXPO2013

実績（デジタルコンテンツEXPO2013） [2013年10月24～26日 日本科学未来館にて開催]

来場者数：25,318名（延べ）

公式WEBサイトへのアクセス数：51,360件（平成24年6月～10月末時点）

WEB：ニュース関連262件、その他1件（スイス大使館）

Twitter：ツイート2,696件、フォロー1,539件、フォロワー1,803件

露出件数：テレビ7件（NHK、日本テレビ、フジテレビ、テレビ東京、東京MXテレビ、海外：RECORD TV（ブラジル）等）、ラジオ1件（文化放送）、新聞8件（映像新聞、東京IT新聞、新聞之新聞、朝日小学生新聞等）、雑誌3件（TOKYO HEADLINE、週刊アスキー、月刊ニュースがわかる）

Twitter：ツイート2,696件、フォロー1,539件、フォロワー1,803件

Facebook：いいね！536人（10月31日現在）、投稿リーチ 29～1081
（リーチ=投稿を見た人のユニーク数、投稿されてから28日間）

出展者の声

◆（株）東芝様

「世界的権威のある団体等からのVIPの方と接触ができる貴重な機会に大変張り合いを感じます。」

デジタルコンテンツEXPOは大学関係者や学術系・技術系企業の社員の方の来場者が多いので、弊社製品の訴求にとっては、大変ありがたい展示会だと思っております。また、このデジタルコンテンツEXPOと他の展示会の圧倒的違いがあるとすれば、世界から出展者やセミナー・シンポジウムの登壇者を招聘し続けているところにあるでしょう。そういった意味で、デジタルコンテンツEXPOへの出展は大変有意義だといえます。



◆（株）Gnz o様

「成約実績が多く、リーズナブルな出展費用と合わせて費用対効果が非常に高い。」

来場者の方々がこれまでにない新しいテクノロジーを求めてきている方が多く、展示物に関する興味度が非常に高い為、その後の引き合いや成約につながりやすいですね。また、同一カテゴリの集まる他の展示会に比べ、多種多様なジャンルが集まる為、異なる業種のお客様にご提案が出来るメリットもあります。自社サービスでも思わぬ連携、つながりが生まれたりしますし、参加しているスタッフの刺激にもなります。



◆（株）ソリッドレイ研究所様

「予想以上の反応があり、手ごたえを感じています。」

デジタルコンテンツEXPOには、毎年出展させていただいており、弊社の技術をアピールする貴重な場となっています。また、周りの出展者様にも良い刺激をもらっています。その他の展示会に比べ、一般の方が多くご来場されるため、素直な反応を生で感じることができ、思いがけない課題が見つかることも多々あります。また、実験的な内容の展示でしたが、予想以上の反響があり、手応えを感じています。今回の出展を通して、国際イベントであるアセアンフェアへの出展のお話もいただき、弊社技術を世界にアピールできる素晴らしいきっかけとなりました。



デジタルコンテンツEXPO2014 参加プログラム(有料)

デジタルコンテンツEXPOでは、企業や大学等の先進のコンテンツ技術を広く社会にアピールするための機会として、参加プログラムを設けています。

<募集項目>

展示/シンポジウム/セミナー/ワークショップ/ステージイベント/映像上映/インターネット放送

<参加メリット>

参加プログラムにご参加いただくことで、会場を訪れるたくさんの来場者をはじめ、国内外のマスメディアやソーシャルメディア等を通じて、広く世界に発信することができます。

また、参加者同士の交流も活発に行われていますので、コンテンツ業界でのネットワークづくりにも優れた機会となります。

大型の見本市等と比べ、参加に係る負担が少なく、ベンチャー企業や研究部門でも参加しやすい設定となっておりますので、皆様の技術やコンテンツのPRにデジタルコンテンツEXPOをご活用されてみてはいかがでしょうか。

たくさんの方のご参加をお待ちしています。

詳しくは事務局までお問い合わせください。

デジタルコンテンツEXPO2014事務局 一般財団法人デジタルコンテンツ協会

Tel : 03-3512-3903 Mail: apply@dcexpo.jp 担当：舟見、伊藤

DCEXPO2013実績

主催：経済産業省、一般財団法人デジタルコンテンツ協会

共催：日本科学未来館

後援：総務省、外務省、文化庁、観光庁、東京都、江東区をはじめ、22団体

協力/協賛（協力）アートスパークホールディングス株式会社、NECディスプレイソリューションズ株式会社、

（協賛）アートスパークホールディングス株式会社、DNP 大日本印刷株式会社、ソニー株式会社、株式会社東芝、

凸版印刷株式会社、パナソニック株式会社、株式会社ポリー

DCEXPO

検索



DIGITAL
CONTENT
EXPO